

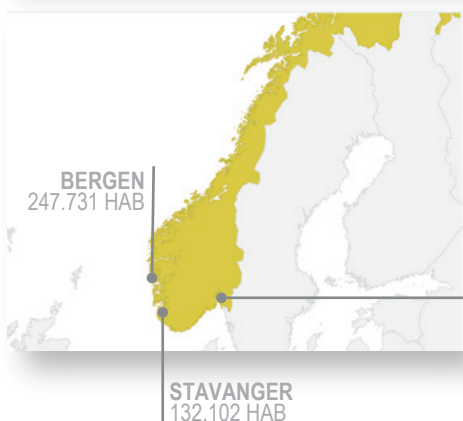


# NORUEGA

## VISÃO GERAL MERCADO BEBIDAS ALCOÓLICAS



IVV, I.P. AGOSTO 2016



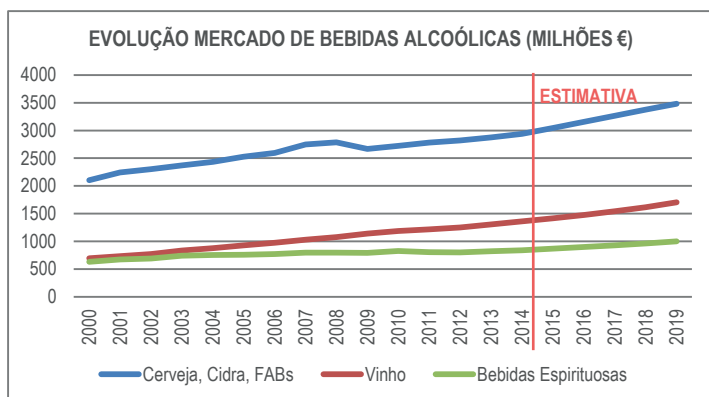
6º PAÍS COM MAIOR PIB PER CAPITA (FMI 2015)

**PIB 278,1 MIL MILHÕES DOLARES (2013)**  
**PIB PER CAPITA 55 398 DOLARES (2013)**



**5,22 MILHÕES DE HABITANTES**  
ÁREA 3852,8 KM<sup>2</sup>  
DENSIDADE POPULACIONAL 15,5 HAB./KM<sup>2</sup>

## MERCADO BEBIDAS ALCOÓLICAS NORUEGA

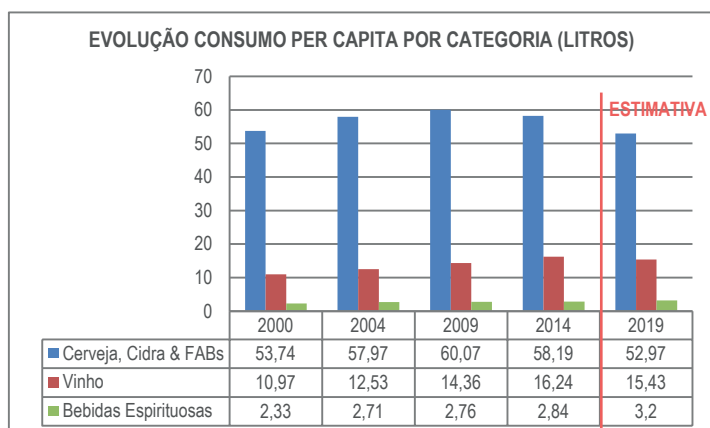


➤ A Noruega consumiu, em 2014, **3,66 Milhões de Hectolitros** e **5 141 Milhões de Euros** em bebidas alcoólicas.

Em comparação, Portugal consumiu, no mesmo ano, **9,15 Milhões de Hectolitros** e **7 600 Milhões de Euros** em bebidas alcoólicas.

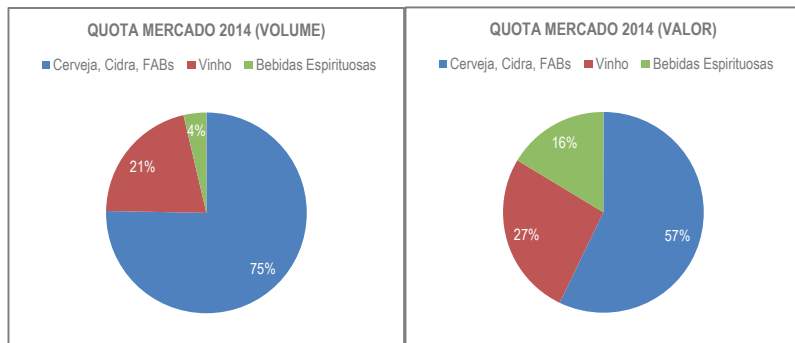
Na Noruega a idade mínima para comprar/consumir álcool é de 18 anos, excluindo bebidas com mais de 22% de taxa de álcool que apenas é possível com mais de 20 anos.

### CONSUMO PER CAPITA NORUEGA



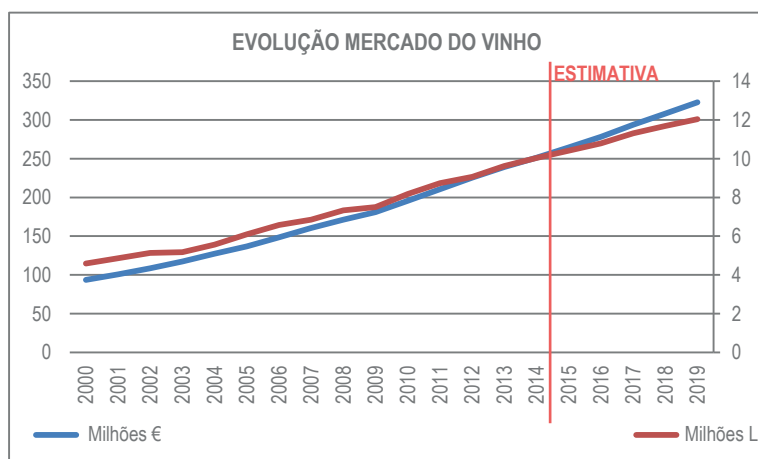
➤ O consumo de bebidas alcoólicas *per capita* na Noruega, no ano de 2014, é de **77,27 Litros** - **58,19 L cerveja**; **16,24 L vinho**; **2,84 L bebidas espirituosas**.

Entre 2014 e 2019 estima-se que haja uma ligeira diminuição do consumo *per capita* de Cerveja (-9%) e de Vinho (-5%) e um aumento de consumo *per capita* de Bebidas Espirituosas (13%).



A quota de mercado do **Vinho** na Noruega é de **21% em Volume** e **27% em Valor**. A **Cerveja** apresenta a maior quota de mercado com **75% em Volume** e **57% em Valor**. As **Bebidas Espirituosas** representam **4%** do mercado em **Volume** e **16% em Valor**.

## MERCADO DO VINHO NA NORUEGA



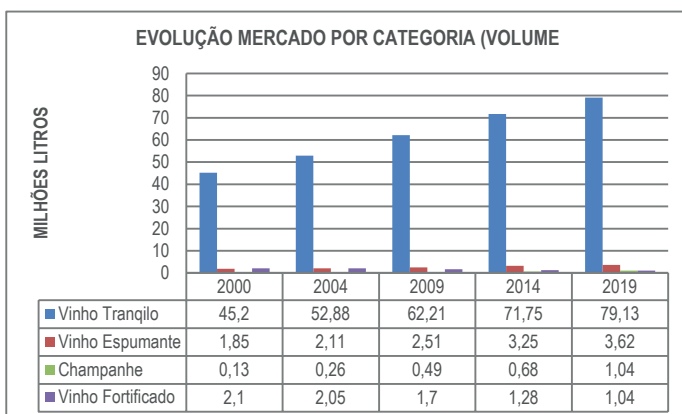
Fonte: Data Monitor/ Canadean



Em 2014, o mercado do **Vinho** na Noruega foi de **77 Milhões de Litros** e **1 361 Milhões de Euros**. Estima-se que tanto em **Valor** como em **Volume** o mercado **cresça nos próximos anos**.

As taxas elevadas aplicadas na Noruega aos vinhos e outras bebidas alcoólicas aumentam o preço dos produtos, no entanto, é mais económico, atualmente, comprar vinho que há 20 anos atrás, pelo que se regista um natural aumento da procura.

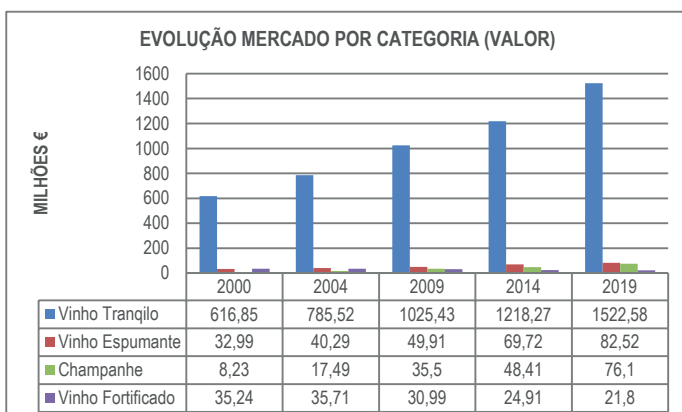
Muitos Noruegueses optam por adquirir bebidas alcoólicas no país fronteiriço, Suécia, por oferecer produtos mais baratos.



Estima-se um aumento do mercado do vinho em Volume, até 2019, de **10%**.

Estima-se, também, uma taxa de crescimento, em Volume (entre 2014 e 2019) de:

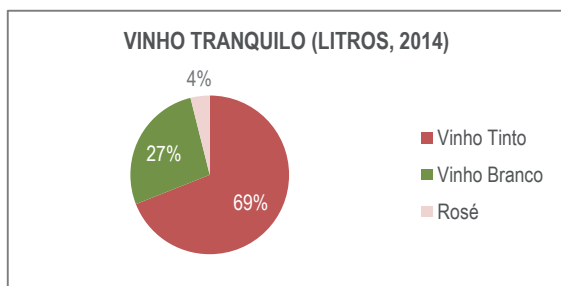
- 10%** Vinho Tranquilo
- 11%** Espumante
- 53%** Champanhe
- 19%** Vinho Fortificado



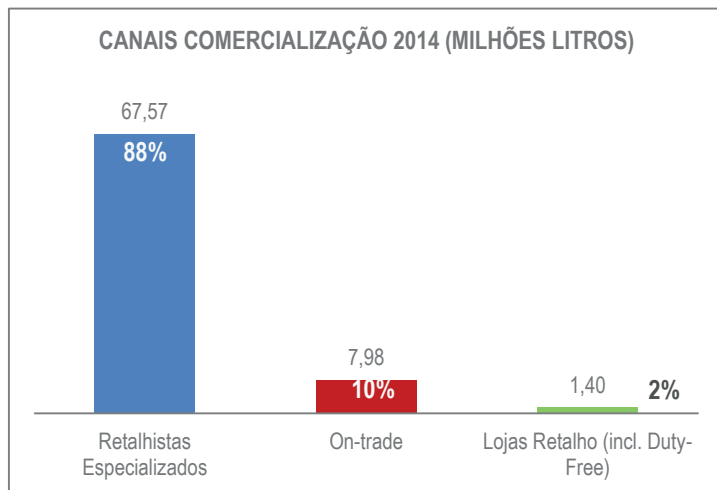
Estima-se um aumento do mercado do vinho em Valor, até 2019, cerca de **25%**.

Estima-se, também, uma taxa de crescimento, em Valor (entre 2014 e 2019) de:

- 25%** Vinho Tranquilo
- 18%** Espumante
- 57%** Champanhe
- 12%** Vinho Fortificado



➤ Na Noruega o **vinho tinto** é a categoria de vinho tranquilo **mais consumido** (69%). O vinho branco representa 27% e o Rosé 4% do mercado de vinhos tranquilos. Os valores apresentados correspondem a 2014.



➤ Os **Retalhistas especializados** representam **88%** do volume comercializado. A comercialização de vinho em canais On-Trade aparecem em 2º lugar e as Lojas a Retalho em 3º com 2% do volume comercializado. Não se registam na Noruega mais canais de distribuição relevantes.

Na Noruega (em canais off-trade) só é possível comprar bebidas com mais de 4,75% de álcool nos retalhistas especializados **Vinmonopolet**, uma empresa governamental, que é o único distribuidor autorizado para a venda deste tipo de produtos.

Fonte: Data Monitor/ Canadean

## PRINCIPAIS EMPRESAS IMPORTADORAS/ DISTRIBUIDORAS DA NORUEGA

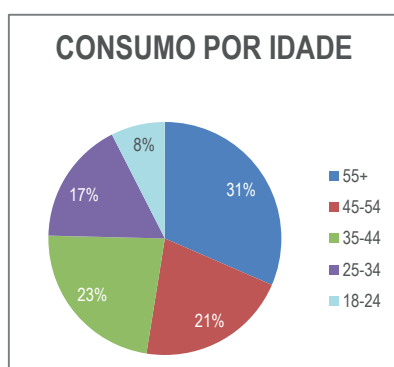
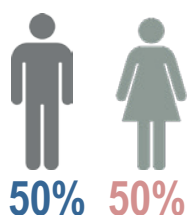
Sericia Wine	Bricks Beverages AS
Strag as	World Wines as
Danvik Vin AS	United Brands AS
Palmer & Co AS	Under the Bridge AS
PRO VINO AS	Optimum Wines
Bottleneck AS	Chaeos Import A/S
Telemark Vinhandel	HAUGEN-GRUPPEN AS
Terra Wines AS	ProCura
SagaWine AS	Podium Wines

Fonte: <http://www.globalwinespirits.com/>

## PRINCIPAIS EMPRESAS A ATUAR NO MERCADO DE VINHOS NA NORUEGA (POR PORCENTAGEM DE MERCADO)

Vecchia Cantina di Montepulciano	7%
Les Grands Chais De France SA	5%
Treasury Wine Estates	5%
Félix Solís S.L.	3%
Donelli Vini S.p.A.	3%
Vina San Pedro Tarapaca S.A.	2%
Permod Ricard	1%
Outras	75%

## PERFIL DO CONSUMIDOR DE VINHO NA NORUEGA



➤ Não há diferenças de género no que diz respeito ao consumo de vinho na Noruega.

O consumo de vinho é mais notório a partir dos 55 anos, sendo atribuída a esta faixa etária 31% de todos os consumidores de vinho. No entanto, a diferença entre as idades de consumo não é muito significativa, com excepção dos 18 aos 24 anos, que é a faixa etária que menos consome vinho pois tem tendência para consumo de outras bebidas alcoólicas alternativas e mais acessíveis financeiramente, como a cerveja.

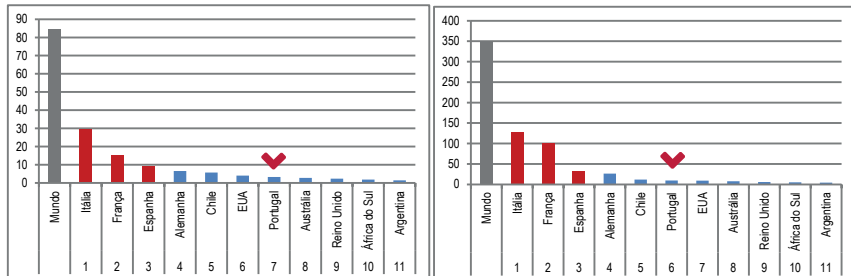
Fonte: Data Monitor/ Canadean



## IMPORTAÇÕES DE VINHO DA NORUEGA

RANKING EXPORTADORES (VOLUME, MILHÕES LITROS)

RANKING EXPORTADORES (VALOR, MILHÕES EUROS)



Fonte: COMTRADE



As importações de vinho da Noruega atingiram, em 2015, **84,4 Milhões de Litros** e **351 Milhões de Euros**.

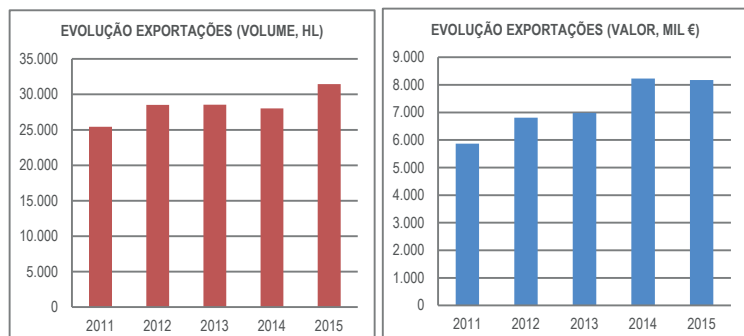
Em **Volume**, a **Itália, França e Espanha** são os maiores fornecedores da Noruega representando **64%** das importações totais. Em **Valor**, encontram-se, também, os mesmos países que, em Valor, representam **75%** das importações de vinho para a Noruega.

A Noruega registou, entre 2011 e 2015, um **aumento** de importações em **Volume de cerca de 4%** e em **Valor** cerca de **18%**.



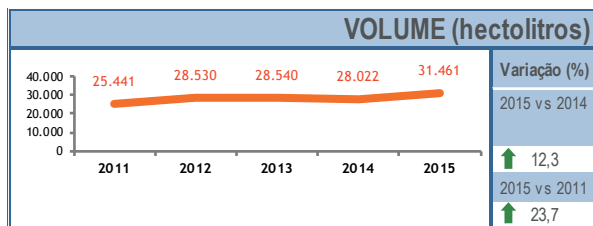
Em 2015, **Portugal** ocupou em **Volume o 7º lugar** (com 3,2 milhões de Litros) do “ranking” dos maiores exportadores para a Noruega e o **6º em Valor** (com cerca de 9,4 Milhões de Euros). Os valores indicados são de importação.

## EXPORTAÇÕES DE VINHO DE PORTUGAL PARA NORUEGA

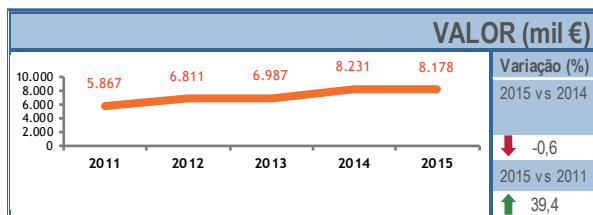


As exportações de Portugal para a Noruega, de acordo com dados do INE, atingiram, em 2015, **31,5 Mil Hectolitros** e cerca de **8,2 Milhões de Euros**.

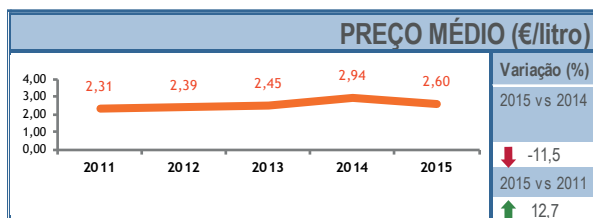
Cerca de **30,8 Mil Hectolitros** e **8 Milhões de Euros** correspondem a Vinhos DO + IG + Porto + Madeira + Moscatel.



Em **Volume**, as exportações de Portugal para a Noruega apresentaram uma **subida de 12,3%** entre **2014 e 2015**. Nos últimos anos, de 2011 a 2015, registou-se um crescimento das exportações em volume de **23,7%**.



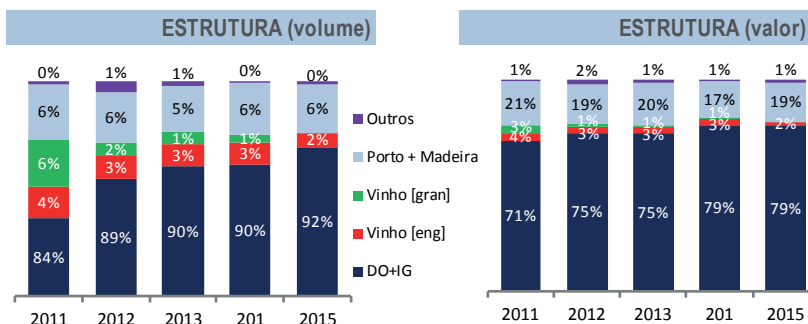
O **Valor** de exportações desceu **0,6%** entre **2014 e 2015**. Entre 2011 e 2015 registou-se um crescimento de **39,4%**.



O **preço médio por litro** entre **2014 e 2015** registou uma quebra de **11,5%** mas entre 2011 e 2015 teve um crescimento de cerca de **13%**.



### EXPORTAÇÕES DE VINHO DE PORTUGAL PARA NORUEGA



Os vinhos DO+IG apresentam a **maior percentagem** de exportações para a Noruega, tanto em Volume como em Valor, uma tendência que se tem reforçado de ano para ano.

As exportações de vinho a granel para a Noruega não têm praticamente expressão desde 2015.

### PREÇO MÉDIO/ LITRO EXPORTAÇÕES PARA NORUEGA

	2011	2012	2013	2014	2015
Vinho com DO	2,09	2,28	2,09	2,27	2,36
Vinho com IG	1,87	1,86	2	2,78	2,13
Vinho	1,76	2,36	2,35	2,71	2,76
Porto	7,63	7,89	9,11	8,54	8,33
Madeira	7,56	6,85	8,56	7,78	9,53
Espumantes	3,09	5,11	5,85	6,69	6,79

Fonte: IVV, baseado em dados INE (Dez. 2015)

Em comparação, o preço médio por litro, em 2015, de Portugal para o mundo apresenta os seguintes valores:

- Vinho com DO: 3,08€
- Vinho com IG: 2,53€
- Vinho: 1,10€
- Porto: 4,69€
- Madeira: 6,31€
- Espumantes: 8,25€

## OPORTUNIDADES

- A Noruega, ao contrário de outros países nórdicos, é um país **bastante tradicional** e os noruegueses preferem vinhos provenientes do **mundo velho**, que são bastante associados a raízes e tradição;
- Os países nórdicos têm uma **preocupação ética e sustentável bastante elevada**. As maiores preocupações no sector do vinho serão o **comércio justo** e o **vinho orgânico**;
- Os noruegueses, pelas suas preocupações ambientais e de sustentabilidade, preferem **embalagens recicláveis**;
- Os países nórdicos preferem, também, **embalagens mais pequenas de vinho** para limitar o consumo de álcool;
- Devido aos **preços elevados** do vinho na Noruega muitos noruegueses **deslocam-se a países fronteiriços** para comprar bebidas alcoólicas e/ ou aproveitam as suas viagens para comprar também em lojas Duty-free.

## DESAFIOS

- **Taxas elevadas** tornam a Noruega num dos países da Europa **mais caros** para comprar vinhos e outras bebidas alcoólicas;
- A Noruega e outros países nórdicos têm **monopólios** muito fortes no sector dos vinhos, pelo que a introdução de um novo produto terá que se basear numa **promoção bastante eficaz e assertiva**;
- O monopólio dos vinhos na Noruega é controlado pela **Vinmonopolet**, uma instituição governamental criada para controlar e regulamentar as vendas de bebidas alcoólicas no país.

### FONTES UTILIZADAS

- IVV, baseado em dados INE (Dez,2015)
- Data Monitor / Canadean (dados extraídos em Março 2016)
- <http://www.globalwinespirits.com/> (visitado a 2 Agosto, 2016)
- [www.newsinenglish.no](http://www.newsinenglish.no) (visitado a 1 de Agosto, 2016)
- World Health Organization/ Norway
- <https://www.cbi.eu/market-information/wine/scandinavia/factsheet/> (visitado a 8 Agosto,2016)